

# MATS DUSTIN LYKKEGAARD

Enghavevej 32B, 3 - 1674 København V  
+45 61664006  
matsdustin@gmail.com

---

**SPROG** Dansk: modersmål  
Fransk: flydende og højt skriftligt niveau  
Engelsk: flydende og højt skriftligt niveau  
Svensk: forstår svensk mundtligt og skriftligt, forsvensker mit danske både skriftligt og mundtligt

---

**UDDANNELSE** **KØBENHAVNS UNIVERSITET, DET HUMANISTISKE FAKULTET, KANDIDAT I FRANSK SPROG OG KULTUR - KØBENHAVN**

1.9.2016 – forventet afslutning ultimo januar 2019

Speciale bestået med et 10-tal i august 2018. Titel: Tocqueville and the agitation of democracy by Donald Trump.”

Fokus på relationen mellem politik, kultur, samfund og litteratur.

**KØBENHAVNS UNIVERSITET, DET HUMANISTISKE FAKULTET, BACHELOR I FRANSK LITTERATUR, KULTUR, SPROG OG SAMFUND - KØBENHAVN**

1.9.2013 - 31.8.2016

Fokus på relationen mellem politik, kultur og litteratur i Frankrig og i den frankofone verden, for at forstå forholdet mellem Frankrig, frankofone lande og resten af verden.

Fokus på den historiske perspektiv og udvikling der har påvirket Frankrig og den frankofone verden.

Studiet blev gennemført og sat i forbindelse med akademiske metoder, research og analyse.

**BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION – STRATEGISK KOMMUNIKATION & PR - STOCKHOLM**

1.8.2012 - 31.6.2013

Definere projekter og lave projektplaner, research, kommunikationsstrategi, kreative koncepter, produktion af kampagner og kommunikationsstrategier. Og udførelsen og implementeringen af kommunikationsstrategier.

En blandt tre nominerede i direct mail konkurrence *Guld Lådan*.

**COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY – PROFESSIONSBACHELOR I SERVICEØKONOMI - KØBENHAVN**

1.9.2010 - 31.6.2012

Studier indenfor økonomi, prissætning i serviceindustrien, samt finansiering og drifts af servicevirksomheder.

---

## ERHVERVSERFARING

### HR- & KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER, KEOLIS DANMARK

1.3.2016 -

- Dagligt arbejde med at udarbejde artikler til intranet.
- Arbejdet på corporate branding projekter. Udarbejde kommunikationsplan og -strategi.
- Support i forbindelse med krise kommunikation (Aarhus letbane)
- Report fra public events til corporate medier
- Medlem af arbejdsgruppe forbindelse med valg af digital kommunikations platform
- Proof reading i forbindelse med bud på Odense Letbane.

### FREELANCE

2013-2015

Jeg lavede projektet der indebar forskellige aspekter indenfor branding og identitet.

- Rådgav carlbergchristensen med at implementere og finpudse deres identitet, og derefter lave deres nye hjemmeside der matchede denne identitet.
- Promoveringsvideo for champagnehuset Bouquin-Dupont fils.
- Public affairs opgaver for TransportAffairs.com.
  - Research og profiler for forskellige politikere, der nationalt er involveret i beslutninger og lovgivning indenfor transportområdet.
  - Analysere og vurdere det politiske landskab, for at kunden kan evaluere muligheder og taktikker indenfor transportsektoren.
- Lay-out og gennemlæsning af Keolis Danmarks bud på driften af Aarhus Letbane

### LÆRERVIKAR, HEIBERG SKOLEN - KØBENHAVN

1.12.2014 – 30.6.2015

Undervise 7., 8. og 9. klasser fast i fransk igennem et halvt år. Jeg klargjorde og forberedte undervisningen for dem, samt gjorde 9. klassen klar til eksamen.

### KOMMUNIKATION OG SALG, GARANCE WINE CELLARS – RUNGSTED

5.3.2014 – 31.11.2014

For at forbedre Garance Wine Cellars (GWC) profil, foreslog jeg et strategisk samarbejde mellem GWC og Mændenes Hjem i København. For hver julegave pakke som GWC solgte, ville kr. 25 blive doneret til Mændenes Hjem. Efter research og møder med mændenes hjem, kom jeg frem til følgende tema og forbindelse mellem flasker og mændenes hjem.

Der blev lavet tre specielle etikker til flaskerne; "Det store apotek": bagved hovedbanegården i KBH bliver der hver mandag morgen "forhandlet" med stoffer dette kaldes det store apotek, "Amateurs Night": en reference til fredagen hvor "normale" borgere er i byen og nogle tager stoffer, blandt hjemløse bliver dette kaldt "amateurs night",

### GREGERSEN COMMUNICATION - KØBENHAVN

1.2.2010 - 31.12.2011

Hos Gregersen Communication arbejdede jeg på tre projekter: det første var generelt pressearbejde, i det andet projekt fik jeg ansvaret for at planlægge og udføre en ny VIP shuttleservice for Copenhagen Fashion Week, og det tredje projekt omhandlede Copenhagen Wine Forum hvor jeg havde to ansvarsområder; organisere, planlægge og sælge stande til potentielle udstillere for messen og under messen havde jeg operationel ansvar.

#### **Generelt pressearbejde**

Presseassistent: dagligt presseopgaver for diverse modebrands, overvåge medier og blogs.

#### **Copenhagen Fashion Week**

Ansvarlig for en shuttleservice, hvor jeg stod for at rekruttere chauffører, planlægge vagter, møder med ledere af messerne for at tilpasse servicen til deres behov samt forhandle sponsorater med billeverandør. Jeg var desuden operationel leder af shuttleservicen under modeugen.

#### **Copenhagen Wine Forum – 31.12.2011**

Kontakt og forhandling af kontrakter med udstillere, håndtere den daglige drift som; messeplan organisering, arrangere events med sponsorer.

---

#### **FRIVILLIGT ARBEJDE**

#### **FORMAND, DANSK JOURNALISTFORBUND PÅ KØBENHAVNS (DJKU)**

1.9.2015 – 1.3.2017

DJKU opererer først og fremmest på det humanistiske fakultet på Københavns Universitet. Fokus for organisationen er at gøre overgangen fra studerende til erhvervslivet mere overskueligt. Igennem workshops, events og andre samarbejde med erhvervslivet forsøgte vi at blødgøre overgangen til et job i medie og kommunikationsverdenen.

#### **FRIVILLIG KAMPAGNEMEDARBEJDER FOR ANNA MEE ALLERSLEVS KOMMUNAL VALGKAMPSKAMPAGNE**

1.9.2013 – 31.11.2013

En del af medie- og kommunikationsafdelingen, hvor mine opgaver var at lave pressemeddelelser, feature artikler og dække kampagne events.